事業創造大学院大学　事業創造研究科　科目一覧（2024年度、2023年度　入学者用）

2025年度版

科目分野		科目コード	2024年度、2023年度　授業科目名	配当年次	単位数 必修	単位数 選択		科目コード	2025年度　授業科目名	配当年次	単位数 必修	単位数 選択	修了要件：34単位以上	
基礎科目		S&M121101	経営学概論	1、2		2	→	S&M121101	経営学概論	1、2		2	必修科目 **5科目10単位** 選択科目 **2科目4単位以上**	左記要件に加えて基礎科目、発展科目にかかわらず **4単位以上** （したがって、基礎科目と発展科目に関する要件と上記要件とにより、必要取得単位は**28単位以上**となる）
		S&M121102	経営戦略	1、2	2		→	S&M121102	経営戦略	1、2	2			
		S&M121103	マーケティング	1、2	2		→	S&M121103	マーケティング	1、2	2			
		A&F121104	財務会計論	1、2	2		→	A&F121104	財務会計論	1、2	2			
		A&F022205	財務諸表分析	1、2		2	→	A&F022205	財務諸表分析	1、2		2		
		A&F021106	コーポレートファイナンスⅠ	1、2		2	→	A&F021106	コーポレートファイナンスⅠ	1、2		2		
		S&M121107	組織マネジメント/組織行動論	1、2		2	→	S&M121107	組織マネジメント/組織行動論	1、2		2		
		S&M121108	人材マネジメント/人的資源管理論	1、2		2	→	S&M121108	人材マネジメント/人的資源管理論	1、2		2		
		ICT021109	技術経営論	1、2		2	→	ICT021109	技術経営論	1、2		2		
		ICT121110	IT基礎技術	1、2		2	→	ICT121110	IT基礎技術	1、2		2		
		ICT021211	サプライチェーンマネジメント	1、2		2	→	ICT021211	サプライチェーンマネジメント	1、2		2		
		S&M121112	企業倫理	1、2	2		→	S&M121112	企業倫理	1、2	2			
		ENT121113	ビジネスプラン作成法 **※1**	1	2		→	ENT121113	ビジネスプラン作成法 **※1**	1	2			
		ENT121114	アントレプレナーシップ論	1、2		2	→	ENT121114	アントレプレナーシップ論	1、2		2		
		ICT021115	統計分析	1、2		2	→	ICT021115	統計分析	1、2		2		
		A&F022216	管理会計論	1、2		2	→	A&F022216	管理会計論	1、2		2		
								S&M021117	経済学概論	1、2		2		
発展科目	経営戦略分野	S&M021217	経営戦略特論	1、2		2	→	S&M021218	経営戦略特論	1、2		2	選択科目 **5科目10単位以上**	
		S&M021118	サービスマネジメント	1、2		2	→	S&M021119	サービスマネジメント	1、2		2		
		S&M022219	グローバル・マーケティング	1、2		2	→	S&M022220	グローバル・マーケティング	1、2		2		
		S&M021220	マネジメントサイエンス	1、2		2	→	S&M021221	マネジメントサイエンス	1、2		2		
		S&M121121	市場調査法	1、2		2	→	S&M121122	市場調査法	1、2		2		
		S&M022222	ビジネスモデルイノベーション	1、2		2	→	S&M022223	ビジネスモデルイノベーション	1、2		2		
								S&M021224	人的資本経営とDX	1、2		2		
	財務･金融分野	A&F021223	リスクマネジメント	1、2		2	→	A&F021225	リスクマネジメント	1、2		2		
		A&F021224	コーポレートファイナンスⅡ	1、2		2	→	A&F021226	コーポレートファイナンスⅡ	1、2		2		
		A&F021225	税法Ⅰ	1、2		2	→	A&F021227	税法Ⅰ	1、2		2		
		A&F022326	税法Ⅱ	1、2		2	→	A&F022328	税法Ⅱ	1、2		2		
		A&F022227	税法特論	1、2		2	→	A&F022229	税法特論	1、2		2		
	情報･技術分野	ICT021228	ITソリューション	1、2		2	→	ICT021230	ITソリューション	1、2		2		
		ICT022229	ICT技術戦略	1、2		2	→	ICT022231	ICT技術戦略	1、2		2		
		ICT022330	AIと応用	1、2		2	→	ICT022332	AIと応用	1、2		2		
	アントレプレナーシップ　分野	ENT022231	アントレプレナー・ファイナンス	1、2		2	→	ENT022233	アントレプレナー・ファイナンス	1、2		2		
		ENT021232	コーポレートベンチャー論	1、2		2	→	ENT021234	コーポレートベンチャー論	1、2		2		
		ENT021233	ベンチャー企業研究	1、2		2	→	ENT021235	ベンチャー企業研究	1、2		2		
		ENT121134	中小企業と事業承継	1、2		2	→	ENT121136	中小企業と事業承継	1、2		2		
	事業環境分野	ENV121135	国際経済と経営環境	1、2		2	→	ENV121137	国際経済と経営環境 **※3**	1、2		2		
		ENV021236	企業法務	1、2		2	→	ENV021238	企業法務	1、2		2		
		ENV121137	地域経済産業論	1、2		2	→	ENV121139	地域経済産業論	1、2		2		
		ENV021238	地域フィールドスタディ	1、2		2	→	ENV021240	地域フィールドスタディ	1、2		2		
		ENV021239	観光ビジネス特論	1、2		2	→	ENV021241	観光ビジネス特論	1、2		2		
		ENV021240	福祉ビジネス特論	1、2		2	→	ENV021242	福祉ビジネス特論	1、2		2		
		ENV021241	スポーツビジネス特論	1、2		2	→	ENV021243	スポーツビジネス特論	1、2		2		
		ENV021142	新興国市場と地域企業	1、2		2	→	ENV021144	新興国市場と地域企業	1、2		2		
								ENV021245	メディア芸術産業特論	1、2		2		
								ENV021246	知的財産と経営	1、2		2		
演習		SEM122451	演習Ⅰ **※1**	1	2		→	SEM122451	演習Ⅰ **※1**	1	2		演習科目**2科目6単位**	
		SEM242452	演習Ⅱ **※2**	2	4		→	SEM242452	演習Ⅱ **※2**	2	4			

※1　1年次のうちに履修すること。

※2「演習Ⅰ」の単位を修得済みであることが履修条件となります。

※1　1年次のうちに履修すること。

※2「演習Ⅰ」の単位を修得済みであることが履修条件となります。

※3　今年度の開講は未定です。

新規科目